



Retraite Créative  
pour entrepreneurs extraordinaires



RETRAITE CRÉATIVE POUR ENTREPRENEURS  
EXTRAORDINAIRES 2025

20  
25

Retraite Créative  
pour entrepreneurs extraordinaires



Le Grand Lodge  
Mont-Tremblant

23-24-25  
septembre  
2025

# À L'ORDRE DU JOUR



---

Ateliers

---

Conférences

---

Formations

---

Introspection

---

Activités créatives

---

Moments récompense

---

20  
25

Retraite Créative  
pour entrepreneurs extraordinaires



Le Grand Lodge  
Mont-Tremblant

23-24-25  
septembre  
2025

# Jour 1

- 17h00 Cocktail de bienvenue
- Activité brise-glace
- Souper



## Jour 2

- 07h15 Déjeuner libre
- 08h45 Mot de bienvenue par France et Jean-Marie
- 09h00 Formation module « Qui suis-je vraiment » par Sonia Tremblay
- 10h15 Pause Santé
- 10h30 Entrevue parlons de santé financière avec Julie Thomas et un second expert
- 11h00 Atelier Prendre soin de soi par Karine Dupperé
- 12h00 Lunch Grands entretiens animé par Jean-Marie Corbeil
- 13h00 Portraits de parcours atypiques avec Gina Beaulieu, Sylvain Leblanc et Julie Charrier
- 14h00 Formation L'art de se vendre sans vendre avec Sylvain Leblanc
- 15h00 Pause Santé et bouffée d'air frais à la Pinède
- 15h45 Atelier créatif en consolidation d'équipe avec Frédéric Charpentier
- 17h30 Salon des exposants et apéro réseautage
- 19h00 Souper Grands entretiens animé par Jean-Marie Corbeil
- 20h30 Spectacle





## Jour 3

- 07h15 Déjeuner libre
- 08h45 La personnalisation dans un écosystème à succès par France et Jean-Marie
- 09h15 La gestion du précieux temps sacré par Sujata Vadlamudy
- 10h00 Pause Santé
- 10h15 Panel L'art de bien s'entourer animé par France Forget avec Louis-Martin Levac, François Garon ainsi que Guillaume Campeau et Anne-Marie Béliveau
- 11h15 Module de formation sur le Leadership par Sonia Tremblay
- 12h00 Lunch Grands Entretiens animé par Jean-Marie Corbeil
- 13h00 Une bouffée d'air frais à la Pinède
- 13h30 Moment reconnaissance par France et Jean-Marie
- 14h00 Témoignage Jouer sa santé par François Mitchell
- 15h00 Conclusion et tirages par France et Jean-Marie
- 15h15 Fin du séminaire

# FORMATEURS ET CONFÉRENCIERS



**Sonia Tremblay**

Coach professionnelle  
certifiée



**Julie Thomas**

Planificatrice financière  
Services financiers Labelle



**À confirmer**



**Karine Duperré**

Conférencière  
Se comprendre

# FORMATEURS ET CONFÉRENCIERS



**Gina Beaulieu**

Courtier immobilier agréée

Royal LePage Humania



**Sylvain Leblanc**

Courtier et formateur



**Julie Charrier**

Conseillère indépendante

Arbonne



**Frédéric Charpentier**

Co-fondateur et associé

VO2

# FORMATEURS ET PANELISTES



**Sujata Vadlamudy**

Coach et auteure

Attitude orange



**Louis-Martin Levac**

Directeur développement  
économique Ville de Mont-  
Tremblant



**Anne-Marie Béliveau**

CRHA

Éléments RH



**Guillaume Campeau**

Directeur général CDE –  
MRD des Laurentides



# ÉQUIPE



**France Forget et**

**Jean-Marie Corbeil**

Coproducteurs et  
animateurs



**Marlène Corbeil**

Communications et relations  
publiques



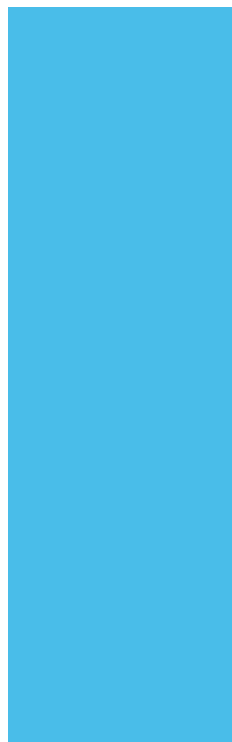
**Dave Laflamme**

Directeur technique



**Sylvain Brisson**

Logistique



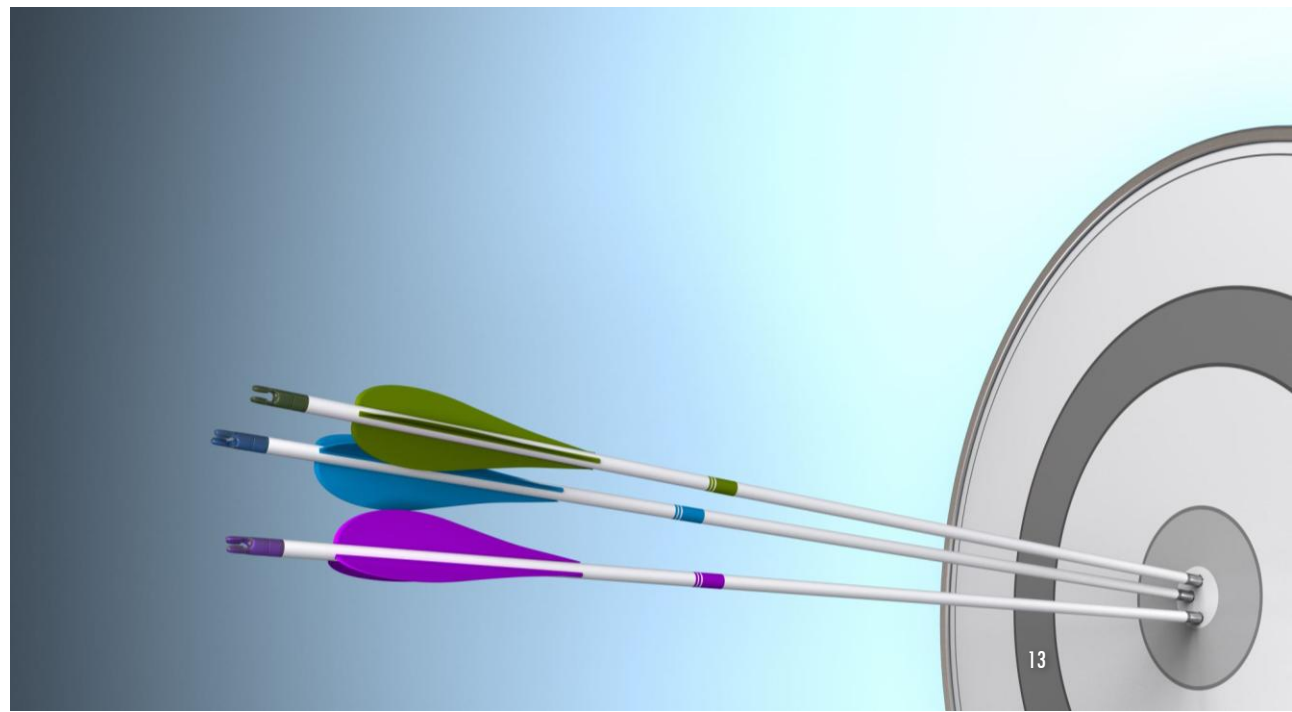
# INTRODUCTION

L'idée de créer une retraite créative dans les Laurentides est née du désir de rassembler des personnes extraordinaires en leur offrant l'opportunité de s'offrir un moment pour se recentrer, aller chercher des informations précieuses afin d'accroître leur positionnement tant personnellement que professionnellement et tisser des liens privilégiés, le tout dans la bienveillance et le plaisir!

# CLIENTÈLE CIBLE

---

Personnes en affaires des Laurentides ou d'autres régions de la francophonie, peu importe la taille de l'entreprise, grande, moyenne ou petite ainsi que solo preneurs  
Les personnes clés d'organismes publics et parapublics





# PISTES DE SUCCÈS

## Supports privilégiés



Support de la Chambre de commerce afin de promouvoir l'événement



Partenaires clés pour supporter les différents volets du séminaire et rayonner



Équipe de conférenciers dynamiques et engagés



Salon des exposants ouvert aux visiteurs, une expérience collaborative avec la relève entrepreneuriale

## Les petits plus

La présence de personnalités publiques surprises lors des repas pour des Grands Entretiens animés;

Collaboration d'un partenaire privilégié pour des photos/vidéos professionnelles;

Accueil chaleureux au Grand Lodge, une destination exceptionnelle située au Lac Ouimet à Mont-Tremblant;

Animation ultra-sympathique;

Trousse souvenir pour les participants.



# BIEN S'ENTOURER

## Partenaires ciblés

Chambre de commerce du Grand Mont-Tremblant et regroupement des chambres de commerce;

SADC des Laurentides;

Service Québec pour supporter financièrement la Retraite créative;

Les ordres professionnels qui voudront rayonner avec la formation et promouvoir celle-ci auprès de leurs membres;

Partenaires qui croient dans le marketing expérientiel et voudront collaborer avec cette initiative de formation rassembleuse dans la bienveillance et le mieux-être.

Note: L'horaire, les conférenciers et les sujets abordés pourraient être modifiés advenant des circonstances hors de notre contrôle

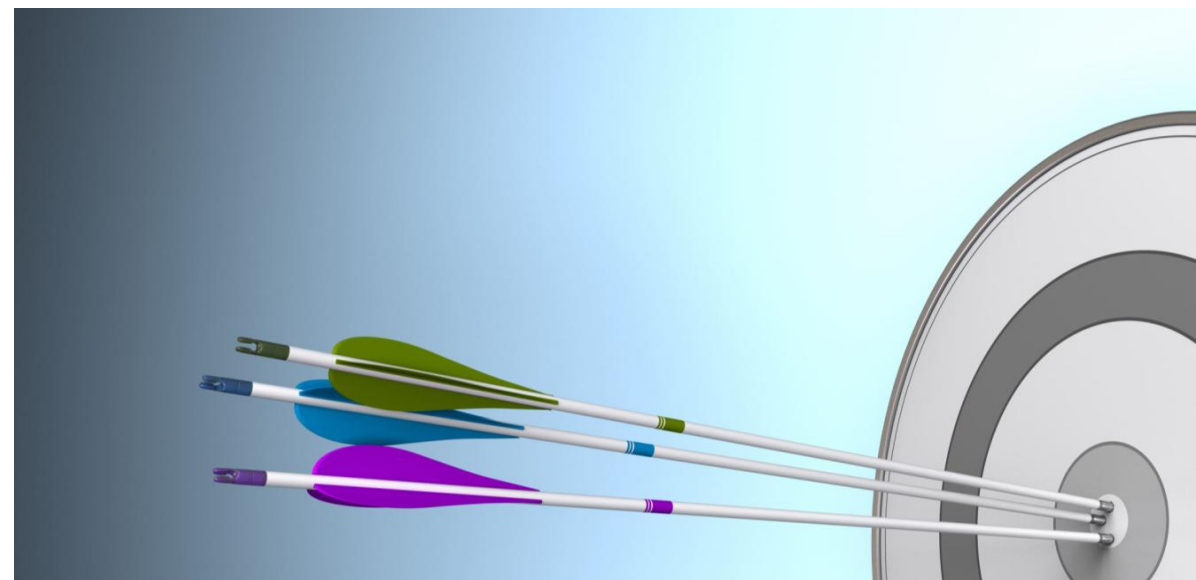
## Personnalités ciblées

Pierre Verville

Colette Major McGraw

Jean Airoidi

Tous les conférenciers



24 septembre 2025  
De 9h00 à 10h15

# THÈME UN



**Sonia Tremblay**  
Coach  
Professionnelle  
certifiée

Tiré de la formation  
Introduction ImpAction Femmes Leaders,  
**Sonia Tremblay**, Coach professionnelle certifiée,  
présentera 2 modules aux participants.

## Module 1 : Qui Suis-je vraiment?

- Qu'est-ce qui me distingue?
- Mes valeurs
- Contribution et Mission
- Mes aspirations
- Mes croyances
- Mes moteurs et propulseurs
- Mon contexte optimal de RÉUSSITE



La connaissance de soi pour se  
découvrir ou se redécouvrir

24 septembre 2025  
De 10h30 à 11h00

# THÈME DEUX



*Julie Thomas*  
Planificatrice financière  
Conseillère en sécurité financière

Entrevues avec des spécialistes des finances.

Par rapport à l'une des dernières choses que l'on a le goût d'aborder, Julie présente des exemples afin de réaliser l'importance de s'occuper de nos finances.

Par une approche simple et graduelle, comment se constituer une saine gestion de son patrimoine et répondre à la question : où va donc mon argent?

Nous aborderons la croissance durable avec un second conférencier, un sujet qui peut paraître moins glamour et qui mérite réflexion afin de prendre soin des entrepreneurs que nous sommes, sans artifice et dans l'authenticité.

## Santé financière : prendre les guides ou se faire avoir?

2 entrevues percutantes portant sur la santé financière



24 septembre 2025  
De 11h00 à 12h00

# THÈME TROIS



Karine Duperré  
 Se comprendre

On va parler des **besoins psychologiques...**  
mais sans jargon plate.

Parce que derrière les tensions, les silences ou les explosions, il y a souvent un besoin non reconnu ou non nourri.

Pendant cet atelier d'une heure, tu vas apprendre à identifier tes moteurs invisibles, ceux qui te donnent de l'énergie (ou t'en siphonnent quand ils sont ignorés).

L'objectif : repartir avec plus de conscience, plus d'autonomie... et moins de boules dans l'estomac

«Et moi, dans tout ça?»

Atelier pratique abordé dans  
l'audace de choisir





24 septembre 2025

De 13h00 à 14h00

# THÈME QUATRE



Gina Beaulieu



Sylvain Leblanc



Julie Charrier

Oser s'affirmer et foncer! Oser rayonner!

Oser se faire confiance!

Découvrir le parcours atypique de trois passionnés!

Comment passer d'une carrière bien établie à une nouvelle voie qui nous ressemble? À travers son parcours atypique, Julie partagera ses états d'âme, réflexions et décisions clés qui lui ont permis de quitter un chemin tracé pour créer une vie alignée avec ses aspirations, tout comme Gina et Sylvain. Vous adorerez découvrir leur histoire!

Conférences – Portraits de parcours atypiques



24 septembre 2025  
De 14h00 à 15h00

# THÈME CINQ



Sylvain Leblanc  
Courtier et formateur

Cet atelier apportera des pistes de succès incontournables que ce soit pour vendre un produit ou un service à un client ou bien une idée à un comité ou un conseil d'administration.

Cultiver cet art de haut niveau avec le support d'un expert qui saura séduire les plus rébarbatifs grâce à ses mises en scène tantôt audacieuses ou parfois d'une simplicité désarmante.



L'art de vendre sans vendre!



24 septembre 2025  
De 15h45 à 17h30

# THÈME SIX



**VO2**  
ANIMATION | FACILITATION

Cet atelier unique en son genre vous fera perdre vos repères, vous invitant à faire appel à de nouveaux réflexes et comportements pour voir autrement la confiance et la collaboration.

Les notions ainsi acquises deviendront systématiquement pour vous et vos collègues de riches apprentissages transférables en milieu de travail.

Une expérience à la fois ludique et pédagogique dont vous vous souviendrez toute votre vie!

Atelier immersif

Voir autrement la confiance et la collaboration!



25 septembre 2025  
De 08h45 à 09h15

# THÈME SEPT

Exposé



France  
Forget



Jean-Marie  
Corbeil

À l'ère où nos repères sont mis à l'épreuve, oser créer l'inédit dans son modèle d'affaires!

Comment aller au-delà des formules déjà établies tout en conservant sa vision et son intégrité?

Les mots audaces et créativité sont des pistes de succès, mais encore!

Osons ouvrir nos horizons vers des formules inédites!

La personnalisation dans un écosystème à succès





25 septembre 2025  
De 09h15 à 10h00

# THÈME HUIT



Sujata Vadlamudy

Tout dans votre vie - vos émotions, vos relations, votre santé, vos finances et votre impact - découle directement de votre relation avec le temps.

Dans cette conférence, Sujata vous plongera au cœur des 6 dimensions méconnues du temps, révélant les mécanismes invisibles qui influencent votre productivité et votre énergie au quotidien.

Grâce à des prises de conscience puissantes et des stratégies concrètes, vous découvrirez comment transformer vos défis de gestion du temps en une expérience épanouissante et alignée avec vos ambitions.

Du temps «subi» au temps «choisi» : un levier puissant pour votre réussite



# THÈME NEUF

## La stratégie de bien s'entourer revue et corrigée! Panel de discussion



Louis-Martin  
Levac

Des personnalités d'expérience échangent et partagent leurs pistes de succès afin de tirer son épingle du jeu pour s'entourer d'une équipe forte où la complémentarité et la mobilisation valent de l'or.



Anne-Marie  
Béliveau

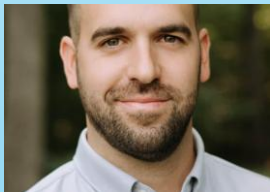
Selon un article paru dans Le Soleil mentionnant les tendances 2025, considérer plutôt que fidéliser. Le mot fidélisation n'a plus la cote, il est même à supprimer près de la machine à café. Si la reconnaissance des employés est toujours de mise, elle ne serait pas suffisante en 2025. Sur les sites spécialisés, le mot d'ordre est la considération.



François  
Garon

Cela va plus loin que la reconnaissance : la considération marque le respect et l'estime envers une personne.

Elle invite à poser des gestes concrets pour stimuler et favoriser les relations interpersonnelles.



Guillaume  
Campeau

Quant à la fidélisation, elle aurait une connotation négative pour les jeunes travailleurs.

Cet échange dynamique, animé par France Forget, promet de découvrir des solutions inusitées pour se bâtir une équipe de feu, autant du point de vue de l'employeur que des employés, collègues, dans les comités, conseils d'administration, etc.

Animé par :



25 septembre 2025

De 11h15 à 12h00

# THÈME DIX



**Sonia Tremblay**  
Coach  
Professionnelle  
certifiée

Tiré de la formation

Introduction ImpAction Femmes Leaders,  
**Sonia Tremblay**, Coach professionnelle certifiée,  
présente son second module.

## **Module 2 : Je reconnais mon leadership unique**

- Les types de leadership
- Mon style unique!
- Impact de mon leadership
- Ma posture de leader
- Se fixes des objectifs
- Intégration de mes apprentissages

Conclusion

La connaissance de soi pour se découvrir  
ou se redécouvrir





25 septembre 2025

De 14h00 à 15h00

# THÈME ONZE



François Mitchell



À quoi ressemble un entrepreneur en cours d'épuisement?

Que se passe-t-il si l'entrepreneur ignore les signes d'anxiété, de dépression, de dépendance?

Par sa générosité et son désir d'aider, François abordera un épisode de sa vie professionnelle et personnelle où il aurait pu y passer!

Témoignage

Jouer sa santé



# PROGRAMME

Première édition de la Retraite créative pour entrepreneurs extraordinaires 23-24-25 septembre 2025

## Jour 1



|            |       |       |                      |                                  |            |
|------------|-------|-------|----------------------|----------------------------------|------------|
| 2025-09-23 | 17h00 | 18h00 | France et Jean-Marie | Accueil et cocktail de bienvenue | Whisky Bar |
|            | 18h00 | 19h00 | France et Jean-Marie | Brise-glace                      | Whisky Bar |
|            | 19h00 | 20h30 | libre                | souper                           | Borivage   |

# PROGRAMME

Première édition de la Retraite créative pour entrepreneurs extraordinaires 23-24-25 septembre 2025

## Jour 2



|            |       |       |                                   |                                                         |                                      |
|------------|-------|-------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 2025-09-24 | 07h15 | 08h45 | libre                             | Petit-déjeuner                                          | Borivage                             |
|            | 08h45 | 09h00 | France et Jean-Marie              | Mot de bienvenue                                        | Salon Laurentien                     |
|            | 09h00 | 10h15 | Sonia Tremblay                    | Qui suis-je vraiment                                    | Salon Laurentien                     |
|            | 10h15 | 10h30 | libre                             | Pause santé                                             | Attendant au Salon L                 |
|            | 10h30 | 11h00 | Julie Thomas<br>À confirmer       | Parlons de santé financière                             | Salon Laurentien<br>Salon Laurentien |
|            | 11h00 | 12h00 | Karine Duperré                    | Atelier prendre soin de soi                             | Salon Laurentien                     |
|            | 12h00 | 13h00 | Invité surprise<br>Gina Beaulieu  | Lunch Grand Entretien animé par Jean-Marie              | Borivage                             |
|            | 13h00 | 14h00 | Sylvain Leblanc<br>Julie Charrier | Portraits de parcours atypiques                         | Salon Laurentien                     |
|            | 14h00 | 15h00 | Sylvain Leblanc                   | L'art de vendre sans vendre                             | Salon Laurentien                     |
|            | 15h00 | 15h45 | Julie Massicotte                  | Bouffée d'air frais à la Pinède collation à l'extérieur | Pinède ou Whisky Bar                 |
|            | 15h45 | 17h30 | Frédéric Charpentier              | Atelier créatif en consolidation d'équipe               | Salon Laurentien                     |
|            | 17h30 | 19h00 | Exposants                         | Salon des exposants, ouvert à tous                      | Hanley                               |
|            | 19h00 | 20h30 | Invité surprise                   | Souper Grand Entretien                                  | Borivage                             |
|            | 20h30 | 21h30 | Invité surprise                   | Spectacle                                               | Salon Laurentien                     |
|            | 21h30 | 22h00 | Libre                             | Fin des activités jour 2                                | Salon Laurentien                     |



# PROGRAMME

Première édition de la Retraite créative pour entrepreneurs extraordinaires 23-24-25 septembre 2025

## Jour 3



|            |       |       |                      |                                                 |                      |
|------------|-------|-------|----------------------|-------------------------------------------------|----------------------|
| 2025-09-25 | 07h15 | 08h45 | Libre                | Petit-déjeuner                                  | Whisky Bar           |
|            | 08h45 | 09h15 | France et Jean-Marie | La personnalisation dans un écosystème à succès | Salon Laurentien     |
|            | 09h15 | 10h00 | Sujata Vadlamudy     | La gestion du précieux temps sacré              | Salon Laurentien     |
|            | 10h00 | 10h15 | Libre                | Pause santé                                     | Attendant au Salon L |
|            | 10h15 | 11h15 | Louis-Martin Levac   | Panel l'art de bien s'entourer animé par France | Salon Laurentien     |
|            |       |       | Anne-Marie Béliveau  |                                                 |                      |
|            |       |       | Guillaume Campeau    |                                                 |                      |
|            |       |       | François Garon       |                                                 |                      |
|            | 11h15 | 12h00 | Sonia Tremblay       | Le Leadership                                   | Salon Laurentien     |
|            | 12h00 | 13h00 | Invité surprise      | Lunch Grand Entretien animé par Jean-Marie      | Borivage             |
|            | 13h00 | 13h30 | Julie Massicotte     | Bouffée d'air frais à la Pinède                 | Pinède               |
|            | 13h30 | 14h00 | France et Jean-Marie | Moment reconnaissance                           | Salon Laurentien     |
|            | 14h00 | 15h00 | François Mitchell    | Témoignage                                      | Salon Laurentien     |
|            | 14h45 | 15h15 | France et Jean-Marie | Conclusion et tirage                            | Salon Laurentien     |
|            | 15h15 | 15h30 | Libre                | Fin de l'événement                              |                      |

# MODÈLES DE PARTICIPATION



**Trois options** sont présentées aux participants afin d'offrir de la flexibilité.

**L'option 1** - Le concept A comprend l'hébergement des nuitées 1 et 2, les repas du soir\* des jours 1 et 2, les lunches et les petits déjeuners\* des jours 2 et 3 et les formations, conférences et ateliers offerts durant le séminaire pour **1955 \$** par participant. \*\*

**L'option 2** - Le concept B comprend l'hébergement de la nuitée 2, le repas du soir du jour 2\*, les lunches et les petits déjeuners\* des jours 2 et 3 et les formations, conférences et ateliers offerts durant le séminaire pour **1670 \$** par participant. \*\*

**L'option 3** - Le concept C ne comprend aucun hébergement, il comprend les repas du soir des jours 1 et 2\*, les lunches et les petits déjeuners\* des jours 2 et 3 et les formations, conférences et ateliers offerts durant le séminaire pour **1535 \$** par participant. \*\*

Un premier versement, représentant 60 % du forfait choisi plus les taxes applicables, est requis à l'inscription, ce montant sera non remboursable. Un second versement couvrant le solde de 40 % du forfait plus les taxes sera à payer 1 mois avant l'événement. Les 2 factures seront émises à la suite de l'inscription. Les tarifs sont basés sur un minimum de 60 participants. L'événement pourrait ne pas avoir lieu si le nombre de participants est en dessous de ce niveau. En cas d'annulation considérant le nombre de participants, les montants versés seront remboursés aux participants.

\*Formule table d'hôte offerte par Le Grand Lodge aux participants du séminaire, sans les boissons.

\*\*Taxes applicables et pourboires en sus



LA MEILLEURE  
MANIÈRE DE  
COMMENCER, C'EST  
D'ARRÊTER DE PARLER  
ET DE S'Y METTRE.

---

Walt Disney



# CHRONOLOGIE

## Finalisation des ententes d'hébergement

Mi mars 2025 Terminer les budgets pour établir la valeur des forfaits A-B-C

## Confirmer les formateurs et conférenciers

Fin mars 2025 Recueillir les biographies des formateurs, les détails des formations afin de finaliser le montage des outils médiatiques pour promouvoir l'événement

## Confirmer le support des partenaires

Fin mars et avril 2025 Intégrer l'image des partenaires aux outils de promotion de la Retraite créative

## Ouverture des inscriptions

Fin mars, avril et mai 2025 Recueillir les inscriptions, premier arrivé, premier confirmé car un maximum de 90 places sont disponibles

## Préparation du contenu

Mai et juin 2025 Préparer le contenu des formations, conférences et ateliers, confirmer les artistes, recueillir les items des troussees à offrir aux participants



# PLAN DE PARTENARIAT

| Partenariat                                           | Présentateur<br>Événement | Présentateur<br>Hôte | Partenaire<br>officiel et<br>médias | Exposant<br>au salon<br>Maximum 15 |
|-------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Nombre disponible et Investissement</b>            | <b>5000 \$</b>            | <b>5000 \$</b>       | <b>3000 \$</b>                      | <b>500 \$</b>                      |
| Logo de l'entreprise sur toutes les publications      | x                         | x                    | x                                   |                                    |
| Bannière de l'entreprise sur place                    | x                         | x                    | x                                   | x                                  |
| Inscription d'une personne de l'organisation incluse  | x                         | x                    |                                     |                                    |
| Vidéo tournée avec vous pour inviter les participants | x                         | x                    | x                                   |                                    |
| Parole offerte durant l'événement                     | x                         | x                    |                                     |                                    |
| Kiosque au Salon des exposants                        | x                         | x                    | x                                   | x                                  |
| Logo sur le site internet                             | x                         | x                    | x                                   | x                                  |
| Accès à la trousse des participants pour objet promo* | x                         | x                    | x                                   |                                    |

Nombre maximal à déterminer selon les niveaux de partenariat

\* approbation des items par les organisateurs

# PLAN DE PARTENARIAT

| Partenariat                                           | Salon<br>et apéro | Cocktail de<br>bienvenue | Pauses<br>Santé - plaisir | Activité<br>Brise-Glace |
|-------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|
| <b>Nombre disponible et Investissement</b>            | <b>1 500 \$</b>   | <b>1 200 \$</b>          | <b>850 \$</b>             | <b>750 \$</b>           |
| Logo sur les publications reliées au volet présenté   | x                 | x                        | x                         | x                       |
| Votre bannière sur place lors du volet présenté       | x                 | x                        | x                         | x                       |
| Logo sur le site internet                             | x                 | x                        | x                         | x                       |
| Accès à la trousse des participants pour objet promo* | x                 | x                        | x                         | x                       |

Nombre maximal à déterminer selon les niveaux de partenariat

\* approbation des items par les organisateurs

# PLAN DE PARTENARIAT

| Partenariat                                               | Formations     | Ateliers       | Conférences   | Exposés       |
|-----------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| <b>Investissement (nombre variable selon les modules)</b> | <b>1000 \$</b> | <b>1000 \$</b> | <b>750 \$</b> | <b>300 \$</b> |
| Logo sur les publications reliées au volet présenté       | x              | x              | x             | x             |
| Votre bannière sur place lors du volet présenté           | x              | x              | x             | x             |
| Logo sur le site internet                                 | x              | x              | x             | x             |
| Accès à la trousse des participants pour objet promo*     | x              | x              | x             | x             |

Possibilité de cibler les formations, ateliers, conférences et exposés

Nombre maximal à déterminer selon les niveaux de partenariat

\* approbation des items par les organisateurs

# PLAN DE PARTENARIAT



| Répertoire des activités de formation                                                                         | F | A | C | E |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 1- Qui suis-je vraiment par Sonia Tremblay                                                                    | x |   |   |   |
| 2- Parlons de santé financière avec Julie Thomas et un expert de la SADC des Laurentides                      |   |   | x |   |
| 3- Prendre soin de soi par Karine Dupperé                                                                     |   | x |   |   |
| 4- Portrait de parcours atypiques avec Gina Beaulieu, Sylvain Leblanc et Julie Charrier                       |   |   | x |   |
| 5- L'art de se vendre sans vendre avec Sylvain Leblanc                                                        | x |   |   |   |
| 6- Atelier créatif en consolidation d'équipe avec Frédéric Charpentier                                        |   | x |   |   |
| 7- La personnalisation dans un écosystème à succès par France Forget et Jean-Marie Corbeil                    |   |   |   | x |
| 8- La gestion du précieux temps sacré par Sujata Vadlamudy                                                    |   | x |   |   |
| 9- L'art de bien s'entourer avec Louis-Martin Levac, François Garon, Guillaume Campeau et Anne-Marie Béliveau |   |   | x |   |
| 10- Le Leadership par Sonia Tremblay                                                                          | x |   |   |   |
| 11- Témoignage Jouer sa santé par François Mitchell                                                           |   |   | x |   |

F = Formation

A = Atelier

C = Conférence

E = Exposé



# PLAN DE PARTENARIAT

| Partenariat                                           | Spectacles     | Lunch Grands Entretiens | Souper Grand Entretien | Soutien à l'événement |
|-------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Investissement (nombre variable selon module)</b>  | <b>2000 \$</b> | <b>750 \$</b>           | <b>750 \$</b>          | <b>250 \$</b>         |
| Logo sur les publications reliées au volet présenté   | x              | x                       | x                      |                       |
| Votre bannière sur place lors du volet présenté       | x              | x                       | x                      |                       |
| Logo sur le site internet                             | x              | x                       | x                      | x                     |
| Accès à la trousse des participants pour objet promo* | x              | x                       | x                      |                       |

Nombre maximal à déterminer selon les niveaux de partenariat

\* approbation des items par les organisateurs

# RÉCAPITULATIF

**Qui** : Les producteurs : France Forget (coach en stratégie et leadership) et Jean-Marie Corbeil (humoriste et auteur) présentent ce séminaire entourés d'une équipe formée d'une quinzaine d'experts.

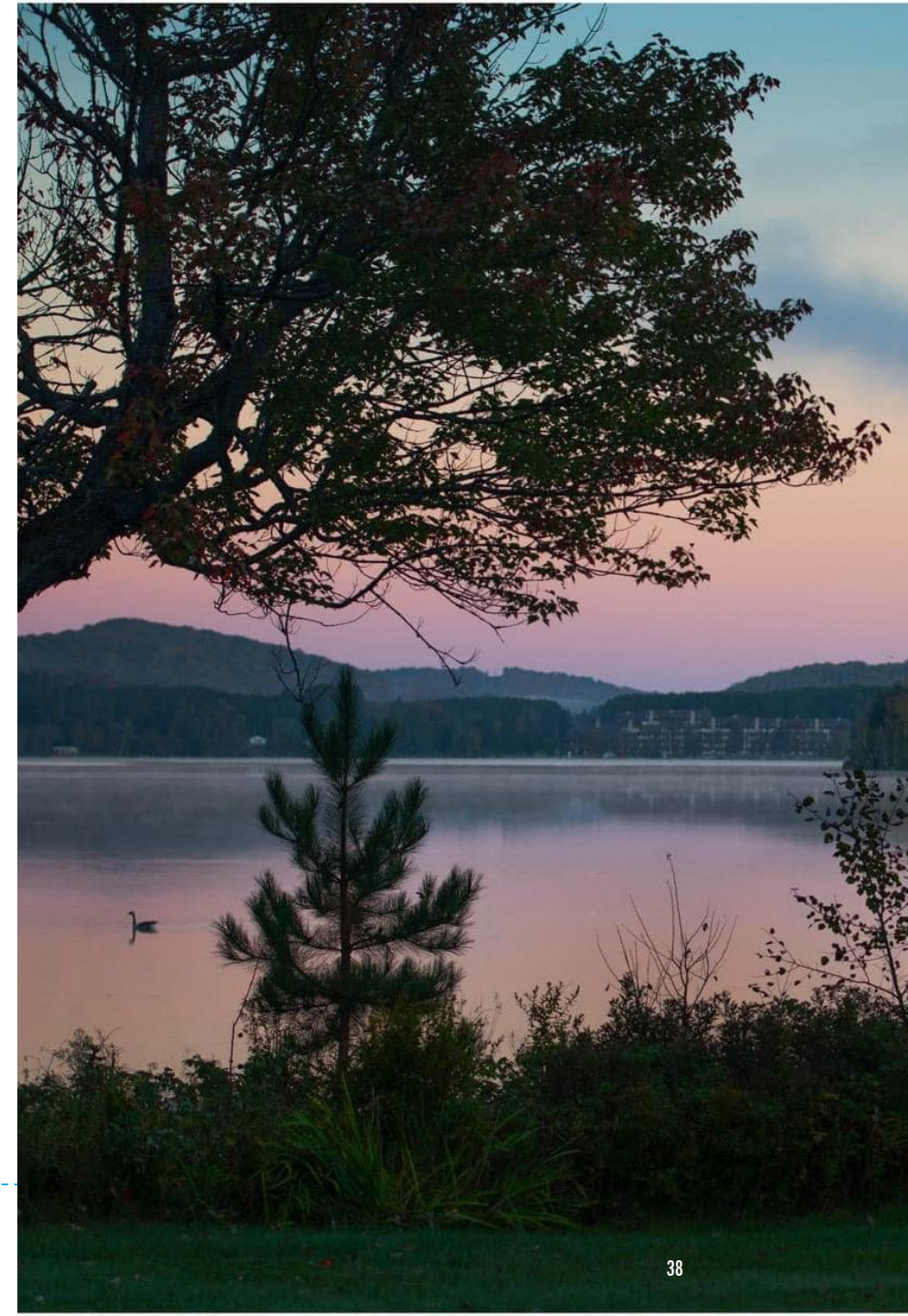
**Pour qui** : Les personnes en affaires des entreprises et les membres d'une équipe, de partout au Québec et de la francophonie ainsi que les membres clés d'organismes publics et parapublics.

**Quand** : Les 23-24-25 septembre 2025 pour la première édition.

**Quoi** : Un séminaire pour prendre soin de soi, apprendre, échanger, explorer et créer des liens privilégiés, parsemé de moments récompenses et d'occasions de réseauter.

**Où** : Au centre de villégiature Le Grand Lodge de Mont-Tremblant.

**Comment** : Options avec ou sans hébergement, acompte de 60 % à verser lors de l'inscription (portion non remboursable) et 40 % un mois avant l'événement.





20  
25

Retraite Créative  
pour entrepreneurs extraordinaires



Le Grand Lodge  
Mont-Tremblant

23-24-25  
septembre  
2025



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

France Forget  
France@productionssincronicita.ca  
<https://www.productionssincronicita.ca>